

« Former aux questions d'égalité femmes-hommes et aux stéréotypes de genre »

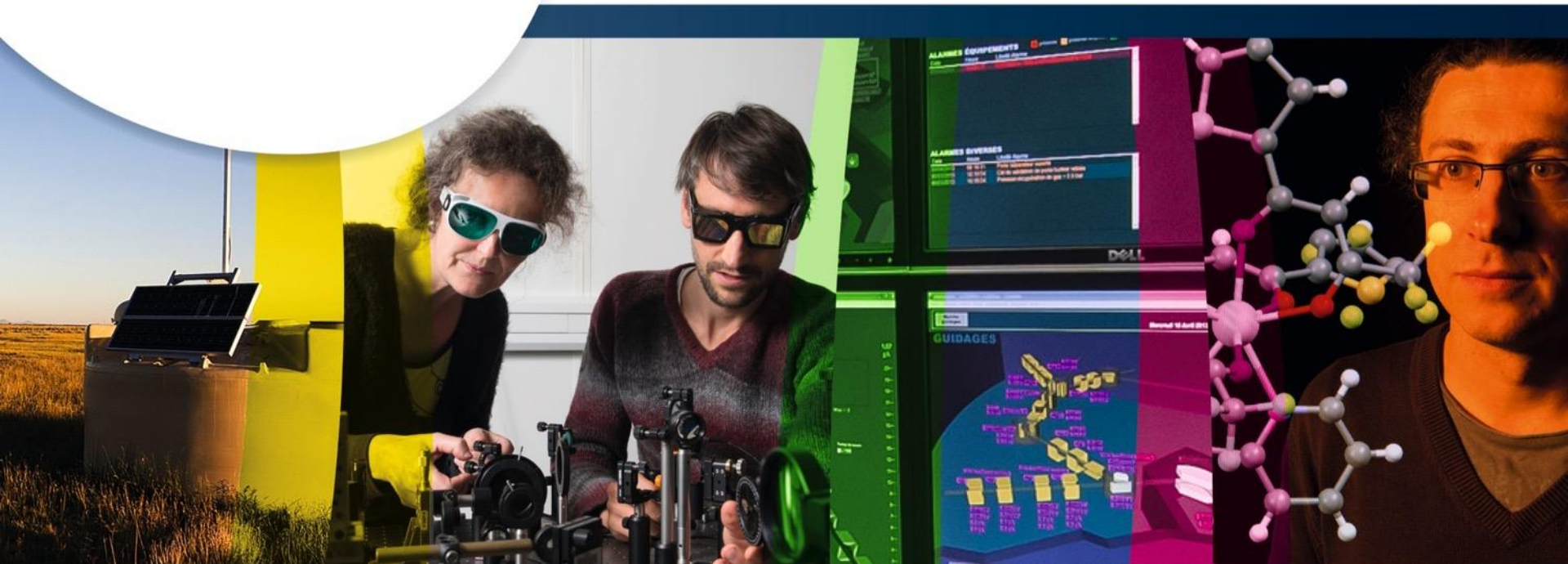
Objectif 1 du plan d'action égalité professionnelle femmes- hommes au CNRS



www.cnrs.fr

Maria Teresa Pontois
Mission pour la place des femmes au CNRS

Deuxième journée nationale du réseau « Egalité » de l'enseignement supérieur et de la recherche
Rennes 25 juin 2015



Objectif 1: former la direction aux questions d'égalité femmes-hommes et aux stéréotypes de genre

- Former la direction, les cadres supérieur·e·s, les directeurs/trices d'unité et responsables d'équipes à l'égalité professionnelle et aux stéréotypes sociaux de genre:
 - Mini modules de formation en délégation régionale,
 - Mini modules à l'intention des dirigeant·e·s potentiel·le·s. (En 2014, aux «Jeunes Talents», 22 personnes, qui n'occupent pas encore de fonction d'encadrement mais étant susceptibles d'évoluer à court terme vers des fonctions de ce type, et aux «Cadres de la Recherche», 20 personnes, occupant déjà des fonctions d'encadrement dans l'organisme).



Objectif 1: former les jurys de recrutement aux questions d'égalité femmes-hommes et aux stéréotypes de genre

- ⦿ Formation des jurys de recrutement et de promotion, dont les membres des CAP, des sections et CID du comité national:
 - Mini module de formation en section d'évaluation,
 - Présence aux auditions pour le recrutement et la promotion des chercheurs/chercheuses d'ambassadeurs/trices pour un retour sur les biais inconscients.



Objectif 1: former les entrant·e·s aux questions d'égalité femmes-hommes et aux stéréotypes de genre

- ◎ Sensibilisation des nouveaux/elles entrant·e·s aux enjeux de l'égalité professionnelle, mais aussi accompagner les étapes clés de la carrière des chercheurs/chercheuses
- Mini modules de formation aux nouveaux/elles entrant·e·s par instituts,
- Formation à l'accompagnement à l'HDR et formation Springboard « tremplin pour la carrière des femmes »



Objectif 1: élaborer un manuel d'aide à l'action

- Elaborer et diffuser un manuel d'aide à l'action à l'intention des dirigeant.e.s aux différentes échelles (direction des instituts, directions fonctionnelles, délégations régionales, DU...) sur des mesures qu'ils/elles peuvent mettre en œuvre à leur niveau pour favoriser l'égalité professionnelle et développer une communication vectrice d'égalité (langage, visuels...)
- Interventions ponctuelles de la Mission sur la féminisation du langage et sur la parité dans les visuels (Livret *La parité dans les métiers du CNRS* et désormais *Bilan social et de la parité au CNRS*)





www.cnrs.fr

Merci pour votre attention !

maria-teresa.pontois@cnrs-dir.fr

