

Créée en 2003, EFiGiES est une association qui regroupe étudiant-e-s, doctorant-e-s et jeunes chercheur-e-s en Études Féministes, Genre et Sexualités. À travers ses ateliers, EFiGiES entend créer des espaces de réflexion ouverts sur des thématiques de recherche qui permettent de discuter des travaux en cours, en favorisant une approche interdisciplinaire et pluridisciplinaire.

L'atelier Genre et Médias est coordonné par Marie-Sherley Valzema, Isabelle Matamoros, Mélanie Lallet et Doriane Montmasson. Il est ouvert à tou-te-s et se réunit une fois par mois **le jeudi de 18h à 20h**, à la **Maison des Initiatives Étudiantes (MIE)**. **Attention, le lieu et la salle de l'atelier sont susceptibles de modification**

Contact :

genreetmedias.efigies@gmail.com

Pour en savoir plus :

www.efigies.org

<http://efigies-ateliers.hypotheses.org>

Retrouvez-nous sur Twitter :

[#genreetmedias](https://twitter.com/genreetmedias)



2014/2015

2^{ème} semestre

Atelier Genre et Médias



L'atelier Genre et Médias : notre projet

L'atelier Genre et Médias est un espace d'échange entre masterant-e-s, doctorant-e-s et jeunes chercheur-e-s. L'analyse des médias au prisme du genre fait appel non seulement aux Sciences de l'Information et de la Communication mais également à la Sociologie, à l'Histoire, à la Littérature, aux Sciences Politiques, etc. Cet atelier se veut donc interdisciplinaire, et entend soulever les différents problèmes théoriques et méthodologiques que pose l'utilisation du genre comme catégorie d'analyse des médias. **Comment nos interrogations actuelles sur la construction des identités de genre permettent-elles de renouveler l'analyse du champ médiatique ?**

En tant que dispensateurs de discours, les médias participent à l'élaboration de nos représentations du monde. Grâce aux apports théoriques du genre, l'étude des discours médiatiques, des représentations, peut être envisagée sous un nouvel angle : **quelles représentations du masculin, du féminin, des identités transgenres sont à l'œuvre dans les discours médiatiques ?** Les médias « fabriquent-ils » le genre ? Contribuent-ils à forger ou à faire évoluer des modèles et des normes genrés ? (question des stéréotypes liés aux sexes ou aux rôles sociaux, etc.)

Mais à l'autre bout de la chaîne médiatique, comment ce message est-il reçu en fonction des identités sexuées ? Existe-t-il des réceptions différenciées et que nous apprennent-elles sur les dynamiques d'identification et les processus de socialisation ? Autant de questions qui peuvent servir de base de réflexion aussi bien sur le message médiatique sous ses différentes formes – discursives, iconiques – que sur le(s) public(s).

Pour autant, si la question de la norme véhiculée par les médias reste au cœur des débats, on ne peut nier qu'ils peuvent faire l'objet d'usages et d'appropriations inattendues. Ces réflexions peuvent alors mettre au jour les possibilités de déplacement des assignations de genre dans et à travers les médias : en offrant des espaces de parole et de visibilité publique, créent-ils des opportunités de dépassement du genre ? (NTIC, médias militants, etc.) **Le message médiatique peut-il faire l'objet d'une réception oblique, ironique, et sur laquelle peuvent prendre appui des pratiques critiques voire émancipatrices ?**

Enfin, le monde des médias et sa composition ne peuvent pas rester à l'écart de ces interrogations : comment les entreprises médiatiques sont-elles composées ? Quelles carrières sont possibles pour les un-e-s et les autres ? **De quelle visibilité les différentes minorités bénéficient-elles au sein de la profession ? Quels rapports de pouvoir traversent le milieu journalistique ?** (question de la mixité, du plafond de verre, etc.) L'étude d'une multiplicité de supports permettra de s'interroger sur les points de convergences et/ou les décalages perceptibles entre les différents médias, dont la diversité et la polyphonie mettent à mal toute visée généralisatrice.

Ces pistes de recherche ne sont pas exhaustives et l'atelier est ouvert à toute proposition.

Programme 2014-2015 : 2^{ème} semestre

Les séances ont lieu **le jeudi de 18h à 20h, à la Maison des Initiatives Etudiantes, située 50 Rue des Tournelles, 75003 Paris** (Métro Chemin vert (Ligne 8) ou Bastille (Lignes 1 et 5)). **Attention, le lieu et la salle de l'atelier sont susceptibles de modification**

Atelier textes, le jeudi 22 Janvier, 18h-20h

Réflexions autour du concept de *female masculinity* (Judith Halberstam)

Cécilia Germain, le jeudi 12 Février, 18h-20h

L'expérience sérielle des adolescents : d'une initiation à la grammaire amoureuse à l'analyse de sa propre expérience

Véra Léon, le jeudi 12 Mars, 18h-20h

Etudier le devenir photographe (1945-1975) sous le prisme du genre. Enjeux, sources, méthodes

Nathalie Mangeard, le jeudi 16 Avril, 18h-20h

Le premier jour d'école dans les albums destinés aux plus jeunes : un rite de passage à l'épreuve du genre

Muriel Mille, le jeudi 21 Mai, 18h-20h

Les ambiguïtés de la mise en fiction des rapports de genre dans le processus de fabrication de Plus Belle La Vie.